



LES RESEAUX SOCIAUX

Les caractéristiques des sites WEB 2.0

1. Présentation des différents réseaux sociaux
2. Savoir utiliser les réseaux sociaux et internet dans un cadre professionnel
3. Présentation des outils liés aux réseaux sociaux
4. Contenus efficaces / contenus inutiles
5. Les outils de veille
6. Le concept de communauté

Twitter

1. Fonctionnement général
2. Utiliser Twitter
3. Créer et paramétrer votre compte
4. Les outils
5. Les abonnements
6. Communiquer
7. Développer votre réseau

Facebook

1. Fonctionnement général
2. Créer et gérer son profil
3. Elaborer votre page
4. Le mur
5. Vos amis
6. Modalités d'usage personnel et professionnel
7. Les applications

Linkedin et Viadeo

1. Fonctionnement général
2. Votre profil personnel
3. Les pages professionnelles
4. Les usages
5. Les groupes et communautés
6. Gérer votre profil
7. Gérer vos contacts
8. Les recherches
9. Les publications

