

| L'essentiel du web marketing   |   |
|--|---|
| <p><u>Prérequis</u></p> <p>Maîtrise de l'ordinateur</p> <p>Maîtrise de Windows</p> | <p>Savoir utiliser les outils de collaboration en ligne comme les réseaux sociaux</p> <p>Comprendre les concepts clés relatifs à l'animation d'une communauté</p> |

| DETAIL DE LA FORMATION  |   |
|---|---|
| <p><b>1 . Introduction au digital</b></p> <p>Réflexion de groupe sur le digital, comment l'employer au sein de l'entreprise. Rétrospective sur l'évolution de la publicité et projection futuriste avec les techniques modernes et leur évolution à 2050.</p> <p><b>2 . Les médias sociaux</b></p> <p>Passage en revue des différents réseaux sociaux en détail Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn, Pinterest et les blogs</p> <p>Créer un profil Facebook, Twitter.</p> <p><b>3 . Le job du Community Manager</b></p> <p>Profil et compétences d'un Community Manager.</p> <p>Comment l'intégrer au sein des services de l'entreprise.</p> <p>Les différentes actions du Community Manager.</p> <p>Les outils du Community Manager.</p> <p><b>4 . Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux</b></p> <p>Établir une stratégie cross-média.</p> <p>Rappel des concepts du marketing classique et appropriation par les réseaux sociaux.</p> <p>Quels réseaux sociaux pour votre entreprise ?</p> <p>Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.</p> <p>Gérer de multiples canaux simultanément.</p> | <p><b>5 . Engager sa communauté</b></p> <p>Créer et adapter son contenu.</p> <p>Les dernières fonctionnalités des réseaux sociaux.</p> <p>Recruter ses ambassadeurs.</p> <p>Les outils pour créer du contenu.</p> <p>Réussir sa communication sur Facebook, Instagram, Snapchat...</p> <p>La publicité sur les réseaux sociaux.</p> <p><b>6 . Mesurer la performance et son e-réputation</b></p> <p>Mesurer le trafic sur son site Web : Google Analytics.</p> <p>Les outils propres aux réseaux sociaux.</p> <p>Le référencement naturel (SEO) et payant (Google Adwords).</p> <p>Les outils pour veiller sur son e-réputation.</p> <p><b>7 . Gérer la e-réputation : les bad Buzz</b></p> <p>Anticiper et gérer un fail ou un bad buzz.</p> <p>Analyses de cas.</p> |